

Проект ПРООН/ГЭФ
“Учет экологических факторов при подготовке и проведении Олимпиады Сочи
2014: Стратегия и план действий для формирования «Зеленого наследия»

**Стратегический документ по подходам к компенсации углеродных
выбросов**

(Краткая версия обзора, подготовленного Эриком Маталоном, международным
консультантом проекта)

2012 г.

Введение

Компенсация углеродных выбросов в процессе организации и проведения Олимпиады в Сочи не является обязательным требованием, предусмотренным какими-либо российскими или международными нормативно-правовыми документами. Оргкомитет Сочи-2014 реализует одностороннее и добровольное решение Российской Федерации о компенсации выбросов углерода и достижении углеродной нейтральности Олимпийских игр в Сочи, которое отражено в Заявочной книге.

По определению, добровольная компенсация выбросов углерода – это возмещение неизбежных выбросов посредством проектов по сокращению выбросов или увеличению поглощения углерода, реализуемых организацией или несколькими организациями для компенсации выбросов. Это - важный элемент политики Корпоративной Социальной Ответственности любой Организации или События, например Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014, и эта политика реализуется на добровольной основе. Это оригинальная, полезная и важная для всего мирового сообщества инициатива.

В рамках стратегического документа по программе компенсации углеродных выбросов для Олимпиады в Сочи 2014 рассматриваются возможные мероприятия по: (1) сокращению углеродных выбросов, (2) реализации схем зеленых инвестиций и (3) финансированию компенсации остаточного углеродного следа посредством различных механизмов привлечения спонсоров, партнеров, туристов, зрителей.

Содержание

Введение

Содержание

1. Предваряющие шаги

2. Предполагаемые Действия по сокращению «углеродного следа» посредством сокращения углеродных выбросов

3. Возможные действия по компенсации с помощью Схем зеленых инвестиций (действия на национальном уровне).

4. Возможные действия по привлечению спонсоров/партнеров и зрителей к финансированию остаточного углеродного следа

4.1. Официальные партнеры

4.2. Крупные российские компании/российские регионы или муниципалитеты

4.3. Крупные международные компании, ведущие активную деятельность в России

4.4. Крупные международные компании с развитой глобальной сетью и проявляющие интерес к проблемам устойчивого развития

4.5. Индивидуальные туристы и зрители

4.6. Прошлый опыт: пример компенсационной программы компании British Petroleum Target Neutral (BPTN)

5. Выбор компенсационных проектов

6. Процесс привлечения партнеров и спонсоров для компенсации выбросов углерода

6.1. Поиск, взаимодействие и заключение контрактов с потенциальными партнерами и спонсорами

6.2. Детальные спонсорские пакеты

6.2.2. Описание углеродной компенсационной программы в свете зеленого наследия Игр с нулевым углеродным балансом

6.2.3. Спонсорские предложения для покупки подготовленных конкретных лотов (проектов) углеродной компенсации

Заключение

Приложения

Приложение 1 – Индивидуальные схемы углеродной компенсации

Приложение 2 – Моделирование доходов, которые могло бы принести использование шести отдельных схем углеродной компенсации

Приложение 3 – Алгоритм привлечения партнеров и спонсоров к компенсации выбросов углерода

1. Предваряющие шаги

Во-первых, **Организационный Комитет Сочи 2014** (или Правительство РФ) при технической поддержке компетентных консультантов должен определить общий «углеродный след» Зимней Олимпиады Сочи 2014.

Во-вторых, **Организационный Комитет Сочи 2014** (или Правительство РФ) при консультационной поддержке экспертов должен стратегически определить границы ответственности и учета «углеродного следа»: ограничиваться ли учетом выбросов от транспорта и пребывания спортсменов и зрителей на Олимпийских играх, или «углеродный след» должен также включать выбросы от строительства и функционирования всех объектов, включая транспортную инфраструктуру, созданных для проведения Олимпийских игр? В зависимости от этого ключевого решения величина «углеродного следа» может варьировать от нескольких сотен тысяч тонн эквивалента CO₂ до нескольких миллионов тонн эквивалента CO₂. Соответственно, будут варьироваться затраты на его компенсацию и время на поиск решений по финансированию, т.к. **Оргкомитет Сочи 2014** пока не имеет финансового бюджета для компенсации углеродных выбросов.

В связи с проведением Летних Олимпийских Игр в Лондоне 2012 интересно отметить, что Лондонский Организационный Комитет определил широкие границы «углеродного следа», включая транспорт и строительство, и оценил его величину в 3.4 миллиона тонн эквивалента CO₂, но в то же время не принял обязательство в Заявочной Книге о проведении углеродно-нейтральных Игр. Лондонский Оргкомитет принял решение, в соответствии с которым углеродный спонсор (British Petroleum Target Neutral) будет полностью компенсировать след от транспортировки всех спортсменов на Игры и части зрителей через добровольную систему регистрации зрителей (будет компенсировано несколько сотен тысяч тонн эквивалента CO₂, составляющих 5 - 7% от 3.4 миллионов тонн эквивалента CO₂ заявленного «углеродного следа»).

На основе этих предваряющих шагов можно будет рассматривать и выбирать различные способы компенсации заявленного «углеродного следа» Игр Сочи 2014.

2. Предполагаемые Действия по сокращению «углеродного следа» посредством сокращения углеродных выбросов

Сокращения углеродных выбросов при строительстве и эксплуатации олимпийских объектов – самый эффективный, с точки зрения наследия, и наименее затратный способ уменьшения «углеродного следа» Игр Сочи 2014.

Сокращения углеродных выбросов

Инвентаризация сокращений углеродных выбросов, достигаемых благодаря применению инноваций и прогрессивных решений, может привести к значительному их сокращению «углеродного следа» Игр Сочи 2014. В Лондоне привело к сокращению выбросов CO₂ на 20%.

Сокращение выбросов будет достигаться за счет эффективной инвентаризации и оценки воздействия стратегии сокращения углеродных выбросов по сравнению с базовым сценарием – без принятия мер по сокращению углеродных выбросов. Объем сокращенных выбросов будет зависеть от определения и подсчетов углеродного следа при обычном сценарии “business as usual”, от которых затем будет производиться подсчет достигнутых сокращений (зеленые здания, выбросы от низкоуглеродного транспорта, интегрированные IT решения, оптимизация режимов охлаждения и нагрева помещений и т.д.).

Учет сокращений выбросов позволит определить «чистый объем» углеродных выбросов в пределах границ ответственности, установленных Оргкомитетом Сочи 2014 (или Правительство РФ) для компенсации.

3. Возможные действия по компенсации с помощью Схем зеленых инвестиций (действия на национальном уровне).

Установленные квоты на выбросы и Схемы зеленых инвестиций

Схемы зеленых инвестиций (СЗИ) связаны с планами по получению экологических выгод через торговлю ‘квотами’ в соответствии с Киотским Протоколом. Механизм СЗИ разработан для повышения гибкости в реализации целей Киотского Протокола в ходе международной торговли квотами (МТК). В рамках СЗИ Страна Киотского Протокола (в данном случае – Российская Федерация), предполагающая получение экономии Киотского квоты, имеет право продать свой избыток национальных единиц установленного количества (ЕУК) другой Стране Киотского

Протокола. Средства, вырученные от продажи ЕУК должны быть «озелены», то есть направлены на реализацию проектов, приводящих к сокращению выбросов парниковых газов ("жесткое озеленение") или создания необходимой основы для этого процесса («мягкое озеленение»).

Российская Федерация располагает огромным избытком Киотской квоты и Российское Правительство могло бы продать некоторое количество ЕУК и предоставить полученные средства **Оргкомитету Сочи 2014** (или другому оператору) для реализации СЗИ посредством финансирования «углеродных» проектов, тщательно отобранных, подготовленных и обсужденных с участием местных и международных заинтересованных сторон.

Конечно, эта возможность должна быть рассмотрена и одобрена Правительством Российской Федерации

Если этот вариант будет предусмотрен **Оргкомитетом Сочи 2014** и одобрен Российским Правительством, он может иметь большой потенциал по части компенсации количества тонн углеродных выбросов.

4. Возможные действия по привлечению спонсоров/партнеров и зрителей к финансированию остаточного углеродного следа

4.1. Официальные партнеры

Официальные партнеры Игр – обладают значительным потенциалом для сотрудничества, т.к. они уже вовлечены в процесс подготовки Игр и создали прочные деловые связи и взаимное доверие с Оргкомитетом Сочи 2014 и другими заинтересованными сторонами. Они уже внесли или обязались внести финансовый или иной вклад в проведение Игр. Они могут принять участие в компенсации «углеродного следа» несколькими способами: а) в форме конкретных мероприятий, приводящих к сокращению выбросов и компенсации «углеродного следа», как делала компания Coca Cola при проведении прошлых Игр, и/или б) они могут также стать спонсорами конкретного компенсационного лота. Во втором случае они должны официально принять обязательство о внесении вклада в компенсацию «углеродного следа» Игр в Сочи 2014; и эта новая инициатива не должна пересекаться с текущей партнерской программой. Только при правильном стратегическом и правовом подходе можно принять специальные меры по интегрированию в существующую партнерскую схему будущей схемы партнерского участия в углеродной компенсации. Это требует анализа ситуации с каждым партнерством в отдельности.

4.2. Крупные российские компании/российские регионы или муниципалитеты

Крупнейшие российские компании (российские транснациональные компании) стараются различными способами приобрести широкую международную известность и поэтому участие в зеленой углеродной компенсации Игр Сочи 2014 может быть для них интересным. Однако, возможно потребуются разъяснительная работа в области принципов и практики углеродной компенсации и возможных положительных эффектов не только в глазах российских граждан, но и для жителей других стран, которые зачастую считают, что российские компании не проявляют серьезного беспокойства по поводу экологических проблем.

Можно предложить проведение консультаций с Директорами по вопросам корпоративной социальной ответственности, чтобы выяснить их заинтересованность. Кроме крупных компаний также стоит обратить внимание и на некоторые муниципалитеты и регионы, которые стремятся продемонстрировать обеспокоенность экологическими проблемами. Это может послужить хорошим сигналом для иностранных туристов и, в целом, для организации крупных мероприятий в будущем. Целевыми городами могут стать Санкт-Петербург, Москва, а также Казань, где вскоре будут проходить Студенческие Игры; город Сочи и Краснодарский край, которые также могут иметь желание участвовать в углеродной компенсационной программе.

4.3. Крупные международные компании, ведущие активную деятельность в России

Как правило, эти компании прошли через реализацию (или по крайней мере изучение) программ углеродной компенсации применительно к своей собственной деятельности на глобальном уровне, и в то же время, могут быть заинтересованы послать четкий сигнал российским заинтересованным сторонам о том, что они проявляют заботу о состоянии окружающей среды в России, где они ведут бизнес. Это было бы очень удачным шагом для создания положительного имиджа их брендам в глазах российских заинтересованных сторон. Многие компании из США, Европы, Турции и других стран имеют солидный бизнес в России, они могут быть идентифицированы, с ними следует связаться в первую очередь.

4.4. Крупные международные компании с развитой глобальной сетью и проявляющие интерес к проблемам устойчивого развития

Существует целая группа крупных корпораций, расположенных, главным образом, в Европе, США, Австралии, а также в Латинской Америке и Северной Азии, которые являются реальными приверженцами углеродной компенсации, реализуя этот механизм в отношении собственного углеродного следа. Компенсация какой-то части углеродного следа Олимпиады Сочи 2014 может отвечать их текущей стратегии углеродной компенсации, и для них имело бы реальный смысл представить свою долгосрочную углеродную политику мировой общественности с помощью такой спонсорской схемы, используемой на очень заметном событии международного масштаба. Эти корпорации также должны быть идентифицированы.

4.5. Индивидуальные туристы и зрители

Индивидуальные туристы и зрители посредством относительно небольших добровольных взносов могли бы стать участниками различных механизмов углеродной компенсации, обеспечивающих повышение уровня информирования общественности и привлечение широкой аудитории к принципам «углеродной нейтральности». Возможны следующие схемы:

i) компенсация при покупке билетов на транспорте (авиационном, железнодорожном, междугородном, индивидуальном автотранспорте); ii) компенсация проживания в отелях; iii) компенсация при продаже билетов на спортивные мероприятия.

* i) **проезд на транспорте: Оргкомитет Сочи-2014** может заключить соглашение с авиакомпаниями (например, Аэрофлотом) о введении специального сбора по компенсации углеродных выбросов, появляющегося в виде «всплывающего окна» при «он-лайн» бронировании авиабилетов или предлагаемого авиаагентствами в виде добровольных взносов при продаже авиабилетов не через интернет. В соответствии с этой инициативой в конце любого «он-лайн» бронирования авиабилета на экране будет высвечиваться подсчет углеродного следа пассажира и предложение компенсировать углеродный след за счет приобретения углеродных кредитов. Например: билет «туда и обратно» Y класса Париж-Сочи (через Москву) составит примерно 1.2 тонн CO₂ и, следовательно, (если углеродные кредиты стоят, скажем, 10 евро за тонну) цена билета возрастет на 12 евро. Размещение подобного «выплывающего окошка» на сайте «он-лайн» бронирования авиалиний является вполне осуществимым и легко может быть предложено авиакомпаниям. Ожидаемый уровень успеха будет варьировать от 5 до 10%. Мы считаем, что эта программа должна быть добровольной для пассажиров, так как Аэрофлот, вероятно, не согласится включать это в стоимость билетов, чтобы не уступить конкурентам. Однако Аэрофлот мог бы также вкладывать средства в углеродную компенсацию и стать спонсором (помимо партнерства). В случае, если Аэрофлот принимает решение осуществлять одностороннюю оплату углеродной компенсации своих пассажиров, направляющихся в Сочи, это потребует расходов от Аэрофлота, но, по крайней мере, не отразится на стоимости билетов и не повлияет на конкурентоспособность. Система может усложниться в связи с тем, что автоматический сертификат компенсации выбросов углерода должен быть отправлен по электронной почте каждому пассажиру, который оплатит компенсацию,

Подобная модель компенсации может быть использована и на железнодорожном транспорте посредством заключения соглашения между **Оргкомитетом Сочи 2014** и компанией «Российские железные дороги», при этом нужно обеспечить правильный учет удельных факторов эмиссии углерода для российских поездов (величина выброса CO₂ на одного пассажира на один километр). Эта модель может быть применена на локальной специализированной железнодорожной ветке, соединяющей объекты Олимпийского парка, аэропорт и станции на Красной поляне с объемом перевозок до 64,000 пассажиров в день по запланированным маршрутам. Это может также быть применено и на других участках железной дороги, например, связывающих Сочи/Адлер с другими городами России.

Такая же модель может быть применена для междугородних автобусов, осуществляющих перевозки в Сочи/ Адлер из различных городов России, а также для пассажиров машин, пересекающих границу района Сочи/ Адлер.

На схеме ниже приводит пример углеродной компенсации, всплывающей в «окошке» при онлайн-бронировании авиабилетов на вебсайте Париж-Москва (рейс в одну сторону). Схема может быть использована для поездов, пассажирских автобусных перевозок и путешествий на автомобиле.

1. Информация по воздействию на климат

Варианты перелета

Париж (Шарль-де-голль) > Москва (Домодедово) Детали: 0 остановок, выбросы – 0,56 тонн CO ₂	234,15€
Париж (Шарль-де-голль) > Москва (Домодедово) Детали: 1 остановка, выбросы – 0,59 тонн CO ₂	261,42€
Париж (Шарль-де-голль) > Москва (Домодедово) Детали: 1 остановка, выбросы – 0,61 тонн CO ₂	294,31€

2. Компенсация одним щелчком мыши

Дополнительные возможности

Вы хотите приобрести страховку путешественника?	0,00€
<ul style="list-style-type: none">• Да◦ Нет	
Вы хотите компенсировать Ваше путешествие?	5,60€
<ul style="list-style-type: none">• Да◦ Нет	
Ваше посадочное место на данном рейсе дает 0,56 тонн CO ₂ Компенсация осуществляется Vecteur Carbone. Больше информации	

Итого

Общая стоимость поездки	239,75€
-------------------------	----------------

* ii) **Проживание в отеле:** Возможно введение специального сбора (например, при выезде) в счет компенсации углеродного сбора во время пребывания в гостинице. В Западной Европе, в среднем, 10 дней пребывания в 4* или 5* отеле оцениваются в 0.1 тонну условного топлива в эквиваленте CO₂. При стоимости углеродных кредитов – 5 евро за тонну, это увеличит стоимость проживания примерно на 1 евро (0.1 тонны X 5 евро). Возможность такого дополнительного сбора для гостей в момент выезда из отеля может обсуждаться с национальными и местными органами власти г. Сочи. Вероятность успеха может составить примерно 40%, т.к. при выезде из отеля туристы/гости чувствуют неловкость, не оставив маленькую сумму в качестве добровольного взноса при упоминании администратором назначения этой дотации. Большинство крупных сетевых отелей т уже давно используют подобного рода схемы благотворительных сборов при выезде из отеля с довольно высокой конверсионной ставкой.

* iii) **Продажа билетов на спортивные мероприятия:** Часть затрат на компенсацию выбросов углерода может быть включена в стоимость билетов на спортивные мероприятия и дополнительно предложена зрителям в качестве добровольной опции. Что касается полной интеграции схемы компенсации с включением в стоимость билетов на спортивные мероприятия, то этот вопрос требует переговоров и достижения соглашения между **Организационным Комитетом Сочи 2014** и управляющим органом билетных продаж с участием Международного Олимпийского Комитета. Дополнительная возможность стимулировать зрителей покупать «зеленые билеты» на спортивные мероприятия (тем самым добровольно повышая изначальную стоимость билета) – это розыгрыш лотерей. Счастливые победители могут быть приглашены на крупные события во время Зимних Олимпийских Игр Сочи 2014 и/или встретиться с известными спортсменами.

Все три механизма компенсации основаны на модели B2B2C (Бизнес – Бизнес – Потребитель), а не на модели B2B (Бизнес – Бизнес). Они реализуются для туристов и зрителей в виде добровольных взносов/пожертвований). Модель B2B2C подразумевает, что взносы сделаны

конечными потребителями, а не компаниями (авиакомпаниями, железные дороги, отели т.д.), выступающими операторами сбора волонтерских взносов потребителей и их доведения до **Организационного Комитета Сочи 2014** или оператора компенсационных мероприятий.

Комментарий 1: Российские органы власти могут освобождать или не освобождать от НДС углеродные кредиты. Обложение налогом НДС не будет играть существенной роли. Например, при он-лайн бронировании углеродные кредиты могут быть предложены зрителям с включенным НДС, и Аэрофлот может затем возвращать НДС. Это может осуществляться автоматически и интегрироваться в систему бухгалтерского учета авиакомпании.

Комментарий 2: Так как это добровольное пожертвование, связанное с выбросами от конкретного вида деятельности, можно оценить экономику таких индивидуальных компенсационных схем. Например, эффект выбросов от путешествия зрителя поездом или автобусом будет, по определению, очень незначительным и бессмысленным в плане реализации схемы углеродной компенсации. В данном случае взнос для пассажира автобуса может быть немного завышен для целесообразности применения схемы углеродной компенсации. Напротив, если предположить, что «углеродный след» при строительстве должен быть полностью включен в стоимость билета на спортивное мероприятие, то добровольный взнос, предлагаемый зрителям, будет достаточно высоким и, соответственно, не будет стимулировать участие. Невысокий взнос и тенденция к понижению целесообразна для сохранения оптимальной цены и привлекательности билетов (см. Приложение 2 для сравнения эффективного и искаженного сценария при сохранении здравого смысла с точки зрения экономики).

4.6. Прошлый опыт: пример компенсационной программы компании British Petroleum Target Neutral (BPTN)

BP Target Neutral была выбрана официальным партнером по компенсации углеродных выбросов на летних Олимпийских Играх в Лондоне 2012. Компания BP Target Neutral предложила компенсацию углеродных выбросов от приезда миллионов прибывающих на Игры зрителей, купивших билеты. По оценкам, эта программа компенсирует примерно 400,000 тонн двуокиси углерода. BP Target Neutral подготовила специальный портфель проектов в развивающихся странах, которые будут генерировать верифицированные сокращения углеродных выбросов, которые и будут использованы для компенсации углеродных выбросов, возникающих при перелетах зрителей. В реализуемой компенсационной схеме BP Target Neutral можно отметить несколько узких мест:

- программа охватывает только авиаперелеты зрителей и участников Игр. Это - самый важный пункт с точки зрения видимого эффекта, но составляет менее 15% от общего «углеродного следа» Игр, составляющего 3.4 млн. тонн (большая часть от строительства объектов и транспортировки строительных материалов).
- BP Target Neutral (BPTN) будет осуществлять компенсацию только тем зрителям, которые зарегистрируют свой углеродный след в режиме «он-лайн» при организации посещения Игр. Даже если эта процедура будет бесплатной для зрителей, только малая их часть будет иметь время или интерес сделать это, и в результате объем компенсируемых углеродных выбросов, приобретенных BPTN, может оказаться существенно меньше, чем 400 000 т (вероятно, регистрируются максимум 15% или 20% зрителей);
- BPTN при весьма ограниченных финансовых затратах проводит крупную маркетинговую кампанию, которая становится хорошо известна по всему миру. Однако некоторые наблюдатели из числа НПО недовольны тем, что в итоге компенсация осуществляется в очень ограниченных объемах (совсем не соответствующих полной углеродной нейтральности, даже если оценивать только поездки).

Более детальная информация по отдельным компенсационным схемам представлена в Приложении 1, где отдельно описаны схемы для проездных билетов авиационного, железнодорожного, автобусного и автомобильного транспорта, а также для пребывания в отелях и для покупателей билетов на спортивные мероприятия. В Приложении 2 приведен пример модельных расчетов доходов, которые могли бы быть получены при использовании шести отдельных схем компенсации выбросов углерода, предложенных в Приложении.

5. Выбор компенсационных проектов

Компенсационные проекты должны относиться к категории проектов совместного осуществления, механизма чистого развития или соответствовать требованиям международного углеродного рынка добровольных сертифицированных сокращений выбросов. Для обеспечения их надежности,

прозрачности и контролируемости, проекты должны отвечать нескольким важным отборочным критериям:

- Международно признанный стандарт сертификации: только признанные в рамках Киотского Протокола стандарты (Сертифицированные Сокращения Выбросов по проектам МЧР или Единицы Сокращения Выбросов для проектов совместного осуществления) или VCS или Золотой стандарт (Gold Standard) для проектов с добровольного рынка;
- Международно признанный реестр: покупка, продажа, передача или погашение углеродных кредитов только через такие реестры как Российский реестр углеродных единиц; Markit, CDC Climat или APX для VER)
- Период выпуска сертификатов сокращений (vintage); только реально реализованные проекты и проверенные объемы сокращений выбросов, достигнутые в результате их реализации;
- Методология из числа имеющихся методик, аккредитованных ООН для различных типов проектов,
- География проектов: желательно, чтобы проекты представляли все пять континентов, символизирующих пять колец Олимпийского логотипа;
- Невысокая стоимость покупки или инвестирования в получение необходимого объема сокращений (в евро на углеродную единицу).

Отобранные проекты должны быть объединены в портфель, который должен также обеспечивать дополнительный существенный социальный эффект для местных жителей. В идеале компенсационные проекты должны связывать природоохранную деятельность (компенсирование) и содействие международному развитию, в том числе, в развивающихся странах (Африка, Азия, Латинская Америка)

Однако (и это весьма вероятно), если Оргкомитет Сочи 2014 решит обеспечить компенсацию углеродного следа главным образом за счет российских ПСО, а не за счет проектов добровольного рынка, некоторые моменты должны быть уточнены. Россия приняла специальные законодательные акты в отношении ПСО, в результате которых могут быть получены ЕСВ. Согласно им, средства, вырученные от продажи этих ЕСВ на углеродной рынке, должны быть в обязательном порядке реинвестированы в новые проекты, приводящие к сокращению выбросов. В такой правовой схеме собственники проектов совместного осуществления могут быть заинтересованы стать углеродными спонсорами Сочинской Олимпиады 2014 и засчитать эти новые углеродные проекты, возникшие в результате реинвестирования доходов от ПСО, в качестве олимпийских компенсационных проектов.

6. Процесс привлечения партнеров и спонсоров для компенсации выбросов углерода

В число основных направлений существенного снижения углеродного следа Олимпиады Сочи 2014 входят: снижение выбросов за счет низкоуглеродных решений при строительстве и эксплуатации объектов, схемы зеленых инвестиций, индивидуальные пожертвования на компенсацию углеродных выбросов со стороны зрителей и пассажиров, реализация инвесторами и девелоперами компенсационных проектов. Однако всех этих мер может оказаться недостаточно, особенно если «границы ответственности» Оргкомитета Сочи 2014 не будут ограничены только углеродным следом самих Игр и путешествиями зрителей, а также включают строительство и транспортировку строительных материалов. В этом случае, Оргкомитет Сочи 2014 должен будет организовать процесс привлечения партнеров и спонсоров для компенсации остаточного углеродного следа и, тем самым, полностью обеспечить выполнение обязательства, данного в Заявочной книге.

Можно сделать некоторые предположения (допущения) относительно привлечения партнеров и спонсоров применительно к сценарию широкой трактовки границ определения углеродного следа (включающего выбросы при транспортировке стройматериалов и строительстве объектов):

- Целесообразно привлечение не одного, а нескольких углеродных спонсоров, т.к. объем выбросов CO₂, подлежащих компенсации, очень велик и нет уверенности, что такие меры, как снижение выбросов, схемы зеленых инвестиций, индивидуальные пожертвования на компенсацию углеродных выбросов, компенсация инвесторами и девелоперами смогут быть надежно реализованы, т.к. каждое из этих направлений зависит от целого комплекса факторов, по которым в настоящий момент еще нет ясности.
- Не должно быть существенных маркетинговых различий между компенсацией углеродного следа путешествий зрителей и участников и компенсацией углеродного следа

строительства объектов. Доля путешествий зрителей в суммарном углеродном следе составляет всего 15%, но в то же время эта часть наиболее заметна с точки зрения маркетинга. Следовательно, может возникнуть несбалансированная конкуренция между лотами компенсации углеродного следа. Спонсоры, финансирующие лоты компенсации строительства объектов, могут оказаться в менее выгодных маркетинговых условиях по сравнению со спонсорами, ответственными за углеродный след путешествий, т.к. в последнем случае требуются ограниченные финансовые средства, деятельность очень заметна и возможно частичное софинансирование самими путешественниками.

, При сценарии ответственности, ограниченной путешествием зрителей и спортсменов, потребуется только один спонсор, деятельность которого может быть аналогична схеме, использованной компанией British Petroleum Target Neutral – спонсором Летних Олимпийских игр Лондон 2012.

6.1. Поиск, взаимодействие и заключение контрактов с потенциальными партнерами и спонсорами

- Исходя из того, что предполагаемый объем выбросов углерода, подлежащий компенсации, составляет несколько миллионов тонн, а не несколько сотен тысяч CO₂, целесообразно создать систему комплексного поиска партнеров и спонсоров, а не проводить отдельный тендер для одного спонсора, который может не принести хороших результатов. Рекомендуется провести анализ и выявить i) официальных партнеров, ii) крупные российские организации, iii) крупные международные компании, широко представленные в России, и iv) крупные международные компании с развитой глобальной сетью и проявляющие интерес к проблемам устойчивого развития. Для каждой из этих четырех категорий предлагается провести предварительный отбор некоторого числа организаций, определить контактных лиц в этих организациях, назначить уполномоченные лица в Оргкомитете Сочи 2014 за проведение консультаций и контрактные переговоры с заинтересованными организациями. Для оказания технического содействия в подготовке и проведении этого процесса может быть привлечена консалтинговая фирма, которая должна работать под контролем Оргкомитета Сочи 2014. Также мог бы быть организован Координационный комитет, в который вошли бы представители Оргкомитета Сочи 2014 и других заинтересованных сторон (Сбербанк России, министерства).

6.2. Детальные спонсорские пакеты

Пакет спонсорских материалов должен представлять собой письменный документ ясного и точного содержания. Он должен быть одновременно креативным, оригинальным, рациональным и включать 3 основных раздела:

6.2.1. Общее представление об Олимпийских играх и организации, осуществляющей подготовку проекта

- Краткое описание опыта и традиций гостеприимного проведения крупных мероприятий в России, краткая история Сочи/ Краснодарского края, как города/ региона, заинтересованного в устойчивом развитии и имеющего опыт организации крупных мероприятий.
- Краткое описание того, как концепция организации Олимпийских Игр Сочи 2014 стала реальностью.
- Резюме Организационного комитета Олимпиады Сочи 2014 как организации (амбициозная корпоративная политика социальной ответственности, обязательство, данное в Заявочной книге, об обеспечении проведения 100% климатически нейтральных Игр).
- Описание организаций, оказывающих прямую или косвенную поддержку Оргкомитету Сочи 2014 (государственные структуры, различные министерства, ПРООН, МОК и т.д.)
- Описание прогресса и достижений: что к настоящему моменту сделано Оргкомитетом Сочи 2014 с точки зрения устойчивого развития? Описание деятельности, направленной на выполнение обязательств по обеспечению проведения климатически нейтральных Игр.

Необходимо показать, что Оргкомитет Сочи 2014 – творческий, заинтересованный и надежный партнер с позитивным имиджем, который может быть стать партнером компании, готовой стать спонсором компенсации выбросов углерода этого мероприятия.

6.2.2. Описание углеродной компенсационной программы в свете зеленого наследия Игр с нулевым углеродным балансом

- Исходная информация по проекту: проблема углеродного следа, возможные и невозможные сокращения выбросов CO₂.
- Цели проекта: сделать нулевым углеродный баланс Игр Сочи 2014
- Ограничивающие условия проекта: трудность сокращения всех выбросов, риски и неопределенности.
- Цели и задачи проекта: количественные параметры компенсационной программы, увязка экологических и социальных выгод, в т.ч. для развивающихся стран.
- Ожидаемые результаты проектов: климатически нейтральные игры путем финансирования по всему миру проектов, в результате реализации которых будут получены единицы сокращения выбросов углерода и социальные выгоды для местного населения.

6.2.3. Спонсорские предложения для покупки подготовленных конкретных лотов (проектов) углеродной компенсации

- Какие конкретные качественные и количественные выгоды получит фирма от зеленого спонсирования (с точки зрения известности, имиджа, прямых торговых возможностей, взаимоотношений с общественностью и т.д.)? С точки зрения количественной выгоды должен быть представлен детальный перечень (количество VIP билетов, четкая программа деловых мероприятий и т.д.)
- Ожидания в отношении углеродного спонсирования? Сколько средств и для каких конкретных действий (с указанием цен на разные лоты по компенсации выбросов углерода) и с какими конкретными этапами? Здесь важно четко объяснить требования и условия обеспечения надежности углеродной компенсации (стандарты, реестры, сроки выпуска). Также важно подчеркнуть, что Оргкомитет Сочи 2014 проводит специальную информационную политику в отношении схем углеродной компенсации, ориентированную на заинтересованные стороны.
- Дополнительные привилегии углеродного спонсора, в число которых можно включить: определенное количество VIP мест на олимпийских мероприятиях, определенное количество приглашений для встречи с российскими официальными лицами (представителями Оргкомитета Сочи 2014, Министерства природных ресурсов и экологии, российских НПО, российского гражданского общества, спортсменами и т.д.) на специальном "зеленом" обеде, проводимом во время Игр,
- упоминание вклада компании на веб-сайте Оргкомитета Сочи 2014 и/или сайтах российских министерств, а также в официальных пресс-релизах до, во время и после проведения Игр.

Использование логотипа Сочи 2014, или специального «зеленой» логотипа Сочи 2014?

6.3.. Подготовка и организация процесса приглашения спонсоров Предложения для спонсоров/ партнеров должны быть оформлены в виде привлекательных пакетов документов с ясным описанием качественных и количественных выгод. **Глобальный углеродный след можно было бы разбить по географическому местоположению или, даже лучше, по видам спорта/ объектам и, соответственно, предложить в виде привлекательных лотов углеродной компенсации.** Разделение глобального углеродного следа по видам спорта/ объектам можно провести неким произвольным образом, но в соответствии с общей конфигурацией. Помимо прочего (это должно быть решено Оргкомитетом Сочи 2014), всем спонсорам/ партнерам углеродной компенсационной программы можно предложить

Оргкомитет Сочи 2014 должен точно определить все углеродные компенсационные лоты и компаниям должны быть предложены различные пакеты с количественными и качественными характеристиками лотов. Для каждого лота Оргкомитет Сочи 2014 должен точно определить требуемое финансирование и график поступления денежных средств.

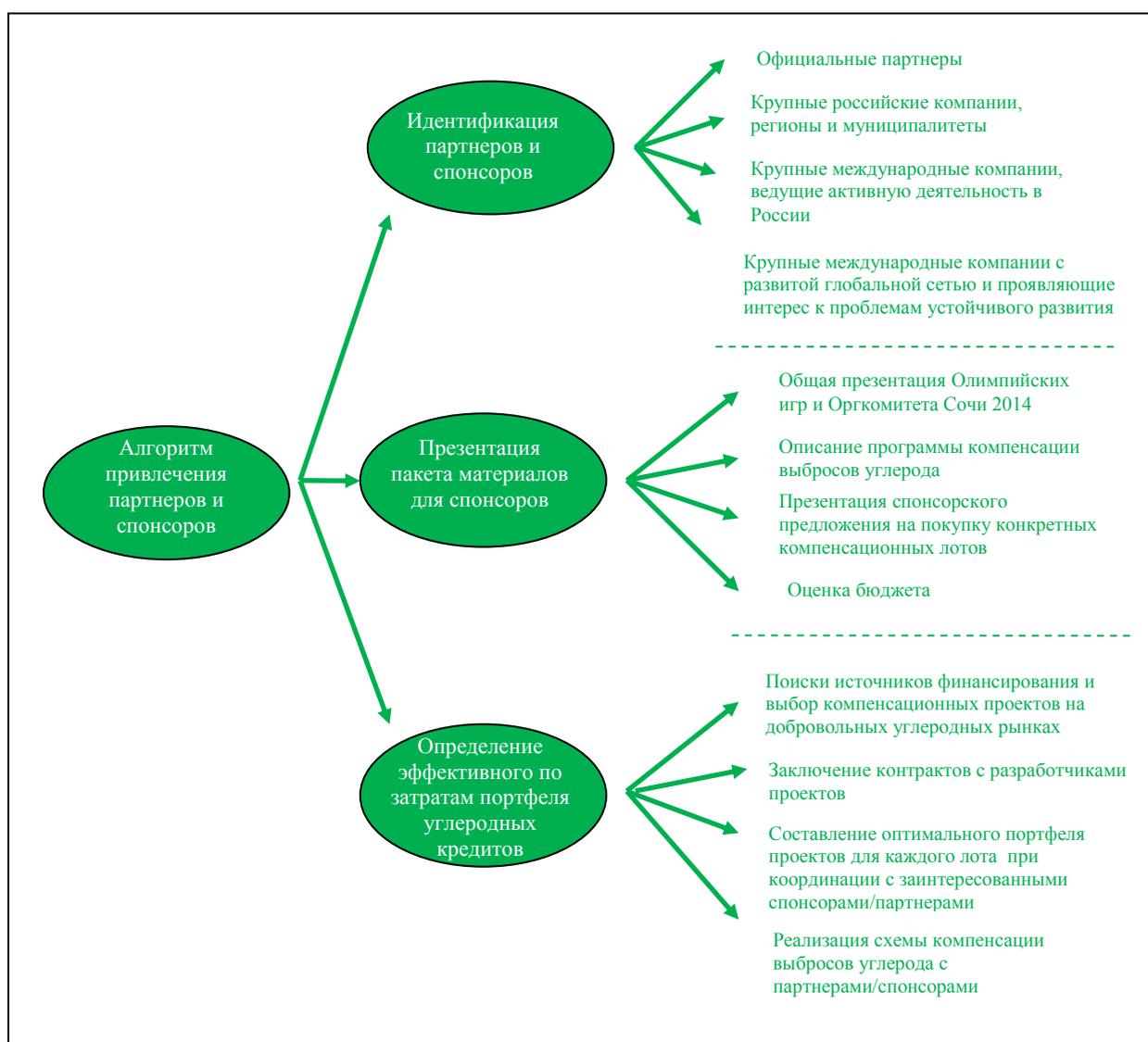
Для каждого лота Оргкомитет Сочи 2014 должен составить ясный и четкий перечень качественных и количественных льгот, предоставляемых спонсору, а также график их получения. Важно предоставить спонсору количественные данные, в том числе:

- Предполагаемое количество зрителей, которые посетят предстоящие Игры,

- Предполагаемое количество телевизионных зрителей, которые будут смотреть телетрансляции с Игр,
- Представительство средств массовой информации: сколько телевизионных каналов, журналистов будут работать на Играх в Сочи,
- Предполагаемое количество болельщиков и подписчиков специальной страницы Facebook «зеленые Сочи 2014» и страницы в твиттере,
- Отчет о загрузке интернета для сайта «Сочи 2014»; предполагаемый интернет трафик на специальной веб-странице «зеленые Сочи 2014» или даже отдельной веб-странице.

Более подробно описание рекомендаций в отношении процесса привлечения спонсоров и партнеров представлен на следующей диаграмме и в Приложении 3.

Алгоритм привлечения партнеров и спонсоров



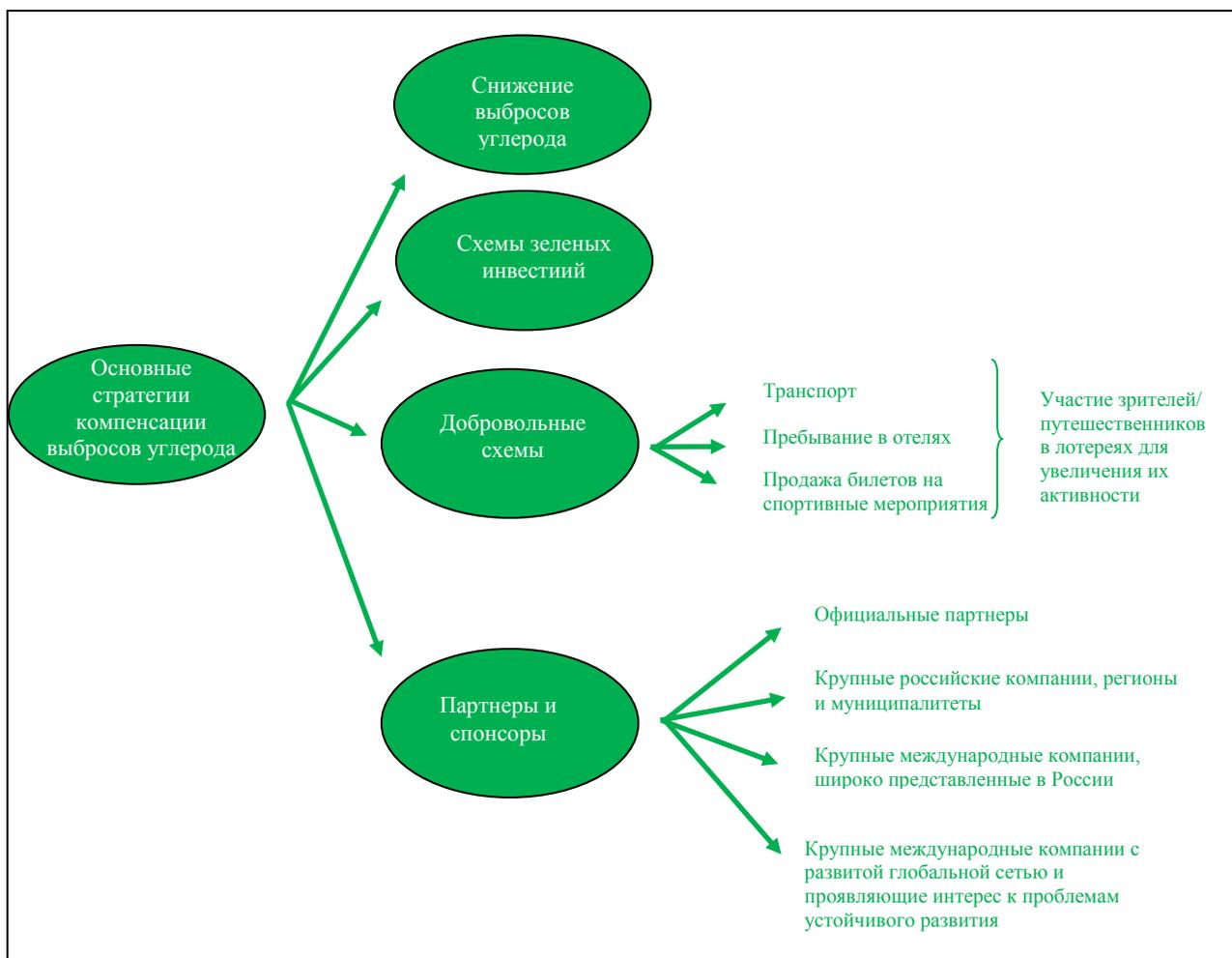
Заключение

После измерения углеродного следа и четкого определения «границ ответственности» Оргкомитета Сочи 2014 должна быть принята и реализована программа компенсации выбросов углерода, в которой поставлены контролируемые количественные и качественные цели.

Наиболее вероятно, что программа компенсации выбросов углерода будет предусматривать комплекс различных действий, от мероприятий по снижению выбросов на строящихся объектах до привлечения специальных углеродных спонсоров/ партнеров для непосредственной

реализации или финансирования портфеля углеродных проектов. Именно так было сделано на последних спортивных мероприятиях (зимней олимпиаде в Ванкувере и летней олимпиаде в Лондоне), где использовался широкий набор решений, позволяющих снизить риски невыполнения обязательств.

Основные стратегии компенсации выбросов углерода для зимней Олимпиады Сочи 2014



Ощутимые сокращения выбросов углерода за счет инновационных решений при строительстве олимпийских объектов в сочетании с подготовкой и реализацией портфеля компенсационных проектов, демонстрирующих применение чистых технологий, должны послужить демонстрацией мировому сообществу, что зимняя Олимпиада Сочи 2014 является важным прорывом в осуществлении перехода России к низкоуглеродной экономике

Финансовая матрица углеродного следа Зимней Олимпиады Сочи 2014

	Сокращение выбросов	СЗИ ЕУК	Схемы	Спонсирование
Схемы финансирования: цели	-	Инвесторы и девелоперы; российские спонсоры	Зрители и пассажиры	Партнеры и зарубежные спонсоры
Цена за тонну CO2	0	Низкая	Средняя/Высокая	Средняя/Высокая
Правовые и технические затраты	Средние/Низкие	Высокие	Низкие	Низкие
Расходы на осуществление	Низкие	Высокие	Средние/Высокие	Средние
Потребность в консультантах	Carbon footprint company	Carbon operator (схема BOT)	Carbon operator (схема BOT)	Carbon operator
Риск репутации	Низкий	Средний/Высокий	Низкий	Низкий
Законодательство РФ	Высокое	Среднее	Высокое	Среднее/Высокое
Ценность действий, связанных с окружающей средой	Высокая	Средняя	Высокая	Средняя/Высокая

Приложения

- Приложение 1 – Компенсационные схемы на основе индивидуальных взносов зрителей и путешественников
- Приложение 2 – Моделирование доходов по 6 индивидуальным схемам компенсации
- Приложение 3 – Алгоритм вовлечения партнеров и спонсоров в компенсацию «углеродного следа».

Приложение 1 –Индивидуальные схемы углеродной компенсации

Ряд компенсационных схем по индивидуальному привлечению туристов и зрителей Олимпийских игр может быть разработан для компенсации углеродного следа во время транспортных передвижений (авиаперевозки, поезда, автобусы или автомобили), проживания в гостиницах и посещения спортивных мероприятий. Различные схемы компенсации при максимальной информированности с максимальным потенциалом наследия могут быть реализованы при нескольких условиях:

1. Эти схемы должны быть основаны на внесении добровольных целевых взносов индивидуальными туристами и зрителями для поддержки политики экологической устойчивости при проведении Олимпийских Игр .
2. **Эффект сбора средств для компенсации выбросов от путешествия одного зрителя поездом или автобусом будет, по определению, очень незначительным и мало что дающим в плане реализации схемы углеродной компенсации. В данном случае взнос для пассажира может быть завышен, чтобы придать экономический смысл и целесообразность применению схемы углеродной компенсации. Напротив, если предположить, что «углеродный след» при строительстве должен быть полностью включен в стоимость билетов на спортивные мероприятия, то величина добровольного взноса, предлагаемого зрителям, будет достаточно высокой и, соответственно, не будет стимулировать участие зрителей. Необходимо найти баланс для сохранения оптимальной цены и привлекательности билетов .**
3. Эти схемы требуют согласования с **Оргкомитетом Сочи - 2014** и другими заинтересованными органами и организациями (Российскими авиакомпаниями(Аэрофлот), Российскими железными дорогами, органами управления туристическим сектором в Сочи, и др.).
4. В случае достижения соглашений с соответствию с пунктами соглашений с этими изациями по участию в программе компенсации , , должен быть проведен тренинг по применению программного обеспечения и технологийЮ по проектному управлению и мониторингу и отчетности по сбору средств от этихорганизаций в рамках схем углеродной компенсации

1. Компенсационные схемы для авиабилетов (наиболее проработанная схема)

Осуществление дополнительной модели углеродной компенсации может быть интегрирована в систему «он-лайн» бронирования. Одним из преимуществ этой модели углеродной компенсации является инвестирование с использованием информационных технологий. В настоящее время несколько авиалиний и туристических агентств уже предлагают такие модели на своих сайтах бронирования (EasyJet¹, Continental **Airlines²**, **Air Canada³**, **CheapTickets⁴**, **Virgin Australia⁵**, **Qantas⁶**, **Air France⁷**, др).

Оргкомитет Сочи 2014 может подписать соглашение с авиакомпанией (например, с компанией Аэрофлот) касательно любого бронирования он-лайн по направлению Сочи в период проведения Игр (временной рамки могут быть расширены на 1 неделю до и неделю после проведения Игр), при котором в конце бронирования будет высвечиваться “окошко” или “модель” расчета углеродного следа от путешествия пассажира с предложением компенсировать его через покупку углеродных единиц. В качестве примера: билет “туда и обратно” Y класса Париж-Сочи (через Москву) составит примерно 1.2 тонн CO₂ и, следовательно, (если углеродные кредиты стоят, скажем, 5 евро за тонну) цена билета возрастет на 6 евро. Размещение подобного “выплывающего окошка” (в результате обмена между некоторыми XML IT программными линиями) на сайте «он-лайн» бронирования авиалиний является вполне осуществимым и легко может быть предложено авиакомпаниям. Видимо, это должна быть добровольная опция для пассажиров, так как авиакомпания, вероятно, не согласится включать эти взносы в стоимость билетов, чтобы не уступить конкурентам. Система может усложниться в связи с тем, что автоматический сертификат

¹ http://www.easyjet.com/en/environment/carbon_offsetting.html

² <http://www.continental.com/web/en-US/apps/booking/flight/searchRT.aspx>

³ <https://aircanada.zerofootprintoffsets.com/>

⁴ <http://www.cheaptickets.nl/en/flygreen.cfm>

⁵ <https://www.virginaustralia.com/public/system/carbon/index.htm>

⁶ <https://www.qantas.com.au/travel/airlines/offset-my-flight/global/en>

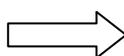
⁷ <http://corporate.airfrance.com/en/sustainable-development/co2-calculator/co2-calculator/>

компенсации выбросов углерода должен быть отправлен по электронной почте каждому пассажиру, который оплатит компенсацию для повышения уровня информирования общественности и привлечения широкой аудитории к компенсации углеродных выбросов.

Схема ниже показывает пример углеродной компенсации при выплывающем “окошке” при он-лайн бронировании на вебсайте по маршруту Париж-Москва (в одну сторону)

1. Ценная информация по воздействию на климат

Варианты перелета	
Париж (Шарль-де-голь) > Москва (Домодедово)	234,15€ Детали: 0 остановок, выбросы – 0,56 тонн CO ₂
Париж (Шарль-де-голь) > Москва (Домодедово)	261,42€ Детали: 1 остановка, выбросы – 0,59 тонн CO ₂
Париж (Шарль-де-голь) > Москва (Домодедово)	294,31€ Детали: 1 остановка, выбросы – 0,61 тонн CO ₂



2. Компенсация одним щелчком мыши

Дополнительные возможности	
Вы хотите приобрести страховку путешественника?	0,00€
<ul style="list-style-type: none"> • Да ◦ Нет 	
Вы хотите приобрести страховку путешественника?	0,00€
<ul style="list-style-type: none"> • Да ◦ Нет 	
Итог	
Общая стоимость поездки	239,75€

Для упрощения можно принять решение о том, что каждый полет (независимо от расстояния до Сочи) предложит добровольный фиксированный взнос за компенсацию углеродного следа (например, в размере 10 евро).

При такой добровольной схеме углеродной компенсации как части системы бронирования, вероятность участия гораздо выше, чем за ее пределами (в сравнении со схемой, когда клиента переадресуют на другой сайт и предлагают повторно заполнять свои личные данные, включая данные кредитной карты, пр.) При этой системе можно ожидать участие в компенсации углеродного следа самими пассажирами с ожидаемой вероятностью - 10%. Несколько механизмов могли бы повысить уровень участия в схеме компенсации углеродного следа посредством вовлечения в социальные сети (Facebook, Twitter, пр.) или участия туристов (финансирующих компенсацию) в лотерее. По участию в лотерее: победители могут быть приглашены на крупные события во время Олимпийских Игр и встретиться со знаменитыми спортсменами или выиграть бесплатные авиабилеты.

Что касается реализации такой IT модели углеродной компенсации в период **Олимпиады в Сочи 2014**, то можно выбрать партнера-консультанта для разработки технологических и маркетинговых аспектов этой модели и ее эффективной реализации. Стоимость разработки и реализации углеродной компенсации по такой IT модели может быть относительно высокой (см. в конце таблицу оценки человеко-дней).

Оценочные показатели (только для демонстрации подхода):

- Число авиатуристов: 400,000
- Доля участвующих пассажиров : 10%
- Добровольный взнос: 10 евро за авиабилет

2. Компенсационные схемы для железнодорожных билетов

Возможно, партнерство между **Оргкомитетом Сочи-2014** и Российскими железными дорогами.

Добровольный взнос для каждого бронирования по интернету или другим способом может быть предложен железнодорожным пассажирам тем же образом, как с авиабилетами посредством упрощенной схемы, описанной выше. Схемы лотереи для розыгрыша средств, подарков и / или пригласительных на мероприятия VIP во время проведения Игр может быть применена повышения популярности приобретения ж.д. билетов с добровольным взносом (при доле участия – 10% как в приведенном в Приложении 2 примере).

Средний коэффициент выбросов на 1000 км. при поездке на поезде 1 пассажира равен 0.056 тоннам CO₂э согласно схеме расчетов выбросов ПГ Киотского протокола. При цене 5 евро за тонну углеродных единиц, соответственно, стоимость билета для каждого пассажира повысится на 0.28 евро.

Если предположить, что добровольный взнос, не обязательно должен быть обусловлен эффективными выбросами для каждого пассажира, взнос может увеличен. На примере, в Приложении 2, размер добровольного взноса пассажира принят ~ 5 EUR за билет.

Оценочные показатели

- Количество пассажиров поездов: 300,000
- Доля участвующих пассажиров : 10%
- Добровольный взнос: 5 евро за ж.д. билет

3. Компенсационные схемы для билетов на автобус

Добровольный взнос для каждого бронирования по интернету или другим способом может быть предложен пассажирам автобусов тем же образом, как с авиабилетами посредством упрощенной схемы, описанной выше. Средний коэффициент выбросов на 1000 км. при поездке на автобусе 1 пассажира (из расчета 30 пассажиров на автобус) равен 0.0109 тонн CO₂э согласно схеме расчетов фактора эмиссии ПГ Киотского Протокола. При цене 5 евро за тонну углеродных единиц, стоимость билет на каждого пассажира повысится на 0.05 EUR.

Если предположить добровольный взнос, не обязательно обусловленный эффективными выбросами для каждого пассажира, взнос может быть включен в полную стоимость автобусного билета. На примере, в Приложении 2, мы предполагаем взнос ~ 5 EUR за автобусный билет.

Возможно, партнерство между **Оргкомитетом Сочи-2014** и основными компаниями, обеспечивающими автобусные перевозки на маршруте Сочи/Адлер.

Оценочные показатели

- Количество автобусных туристов: 300,000
- Доля участвующих пассажиров : 10%
- Добровольный взнос: 5 евро пассажиров автобусов

4. Компенсационные схемы для пассажиров автомобилей, пересекающих границу

Краснодарского края

Добровольный взнос при въезде в Краснодарский Край может быть предложен автомобильным туристам тем же образом посредством упрощенных схем, подобно авиа- перелетам, описанным выше.

Средний коэффициент выбросов на 1000 км. при поездке на автомобиле 1 пассажира (из расчета 3 пассажира на автомобиле) равен 0.0653 тонн CO₂э согласно схеме расчетов выбросов ПГ Киотского протокола. При цене 5 евро за тонну углеродных единиц, соответственно, стоимость взноса для каждого пассажира составит 0.33 евро.

Если предположить добровольный взнос, не обязательно обусловленный эффективными выбросами для каждого пассажира, взнос может быть включен в полную стоимость взноса для пассажира автомобиля. На примере, в Приложении 2, мы предполагаем взнос ~ 5 EUR для пассажира автомобиля

Оценочные показатели

Количество автотуристов: 1,000,000

- Доля участвующих автотуристов : 10%
- Добровольный взнос: 5 евро для автотуристов

5. Компенсационные схемы для проживания в отелях

Добровольный сбор за каждую ночь проживания в отеле во время Олимпийских Игр (за неделю до и после Олимпийских Игр) может быть предложен туристам тем же образом посредством упрощенных схем, подобно добровольной схеме компенсации при авиа-перелетах, описанных выше. Средний коэффициент выбросов за ночь проживания равен примерно 0.012 тонны CO₂ согласно схеме расчетов выбросов ПГ Киотского протокола. При цене 5 евро за тонну углеродных единиц, соответственно, стоимость взноса для каждого гостя составит 0,06 евро

Если предположить добровольный взнос, не обязательно обусловленный эффективными выбросами, взнос может быть включен в полную стоимость проживания гостя за ночь . На примере, в Приложении 2, предложен размер взноса ~ 2 евро за ночь

Возможно, партнерство между **Оргкомитетом Сочи-2014** и крупными отелями в Сочи/Адлере и во всем регионе при поддержке Управления по туризму г. Сочи .

Оценочные показатели

- Количество ночей в отеле: 1,000,000
- Доля участвующих туристов: 40%
- Добровольный взнос : 2 евро за ночь

6. Компенсационные схемы для билетов на спортивные мероприятия

Добровольные взносы, включенные в стоимость при продаже зрителям билетов на спортивные мероприятия во время Олимпийских игр по той же упрощенной схеме добровольной компенсации, как при продаже авиабилетов, описанной выше. Схема лотереи, где будут разыграны денежные призы , подарки и/или посещение VIP событий во время проведения Игр, которая может быть размещена для увеличения курса конверсии для зрителей, желающих приобрести билеты с включенным добровольным взносом, указанным в заголовке билета , как в приведенном примере, где доля участия принята в размере - 15% (с учетом того, что существует особая атмосфера "ажиотажа" на Играх по внесению взносов, особенно на ярмарках- продажах).

Средний коэффициент выбросов за один билет на спортивные мероприятия равен примерно 1.25 тонны CO₂. Если поделить общий оставшийся и подлежащий компенсации углеродный след (например, 2.5 миллиона тонн CO₂) на количество билетов (примерно 2 миллиона), то при цене 5 евро за углеродную единицу, увеличение стоимости билета на спортивное мероприятие составит 6.25 евро.

Если предположить, что добровольный взнос, не обязательно должен быть обусловлен величиной удельных эффективных выбросов, взнос может быть уменьшен при включении в стоимость билета на спортивные мероприятия . На примере в Приложении 2, мы приняли величину взноса ~ 5 евро за билет.

Возможно партнерство между **Оргкомитетом Сочи - 2014** и агентством по продаже билетов в Сочи с разрешения Международного Олимпийского Комитета по включению добровольного взноса при продаже билетов на спортивные мероприятия. Эти взносы могут быть предложены по интернету онлайн или, через киоски, палатки, мобильные/передвижные центры продаж вокруг различных спортивных арен и площадок.Оценочные показатели

Количество билетов на спортивные мероприятия : 2,000,000

- Доля участвующих зрителей : 15%
- Добровольный взнос: 5 евро за билет на спортивное мероприятие

7. Комплексные меры по каждой схеме углеродной компенсации

IT программирование

Необходима разработка он-лайн модулей по углеродной компенсации. Главная идея – создание модулей на языке XML по IT программированию строк, которые будут включены в сайты по бронированию авиа, ж.д. билетов, автобусных компаний, гостиниц или центров по продаже билетов на спортивные мероприятия. **Проектный мониторинг**

Учитывая, что большая часть средств будет поступать с кредитных карт (например при онлайн бронировании авиабилетов) или наличными (например, добровольный взнос от пассажиров автомобилей) необходимо установить процедуру строгого контроля/мониторинга при сборе и передаче денежных исполнителям компенсационных проектов. Финансовое администрирование - ключевой фактор различных индивидуальных схем компенсации; **Оргкомитет Сочи – 2014** должен так же предложить инструменты управления для различных юридических лиц, предлагающих добровольные углеродные взносы индивидуальным туристам и зрителям.

Схема	Кто?	Где?	Когда?	Что ? (результаты)
Схема компенсации для авиаперелетов	Центральный офис Аэрофлота, а так же его региональные европейские агентства, основные частные авиа агентства и авиа перевозчики	Москва и 1 или 2 европейских города	Январь 2013 - март 2013 3 X 1- период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)
Схема компенсации для железнодорожного транспорта	Российские Железные Дороги, крупные частные ж.д. компании и агентства	Москва	Сентябрь 2013 1 X 1- период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)
Схема компенсации для автобусного транспорта	Российские автобусные компании	Москва/ Сочи	Сентябрь 2013 1 X 1- период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)
Схема компенсации для автомобилей	Пограничный контроль на границе Краснодарского края	Сочи	Сентябрь 2013 2 X 1- период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)
Схема компенсации для отелей	Основные отели в регионе Сочи, местные органы управления туризмом, сети отелей	Sochi	Январь - Март 2013 3 X 1 период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)
Схема компенсации для билетов на спортивные мероприятия	Руководство агентств по продажам билетов, киоски и центры по продажам, передвижные офисы продаж, дилерские агентства по продажам билетов	Сочи и Москва для агентств по продажам билетов	Январь - Март 2013 5 X 1- период в днях	Рекламный проспект/листок по основным пунктам углеродной компенсации (вопросы- ответы, правила лотереи, включая использование лотерейных ваучеров)

Примерная оценка трудозатрат для разработки различных схем компенсации (IT программирование, Проектный мониторинг и тренинг)

Задание	Рабочие дни			
	IT программирование	Набор инструментов по проектному мониторингу	Тренинг по теме	Всего
Схема компенсации для авиаперелетов (*)	22	11	7	40
Схема компенсации для железнодорожного транспорта (**)	2	2	1	5
Схема компенсации для автобусного транспорта (**)	2	2	1	5
Схема компенсации для автомобилей (**)	2	4	2	8
Схема компенсации для отелей (**)	2	2	3	7
Схема компенсации для билетов на спортивные мероприятия (**)	5	5	5	15
Всего	35	26	19	80

(*) при упрощенном сценарии, когда добровольный взнос включен в фиксированную общую стоимость полета, независимо от расстояния между пунктом отправления и Сочи/Адлера.

(**) ограничено количество рабочих дней, т.к. большинство мероприятий в сфере IT, проектного мониторинга и тренинга для схемы углеродной компенсации при авиа перелетах (масштабы экономии)

8. Дополнительные меры для повышения эффективности индивидуальных схем углеродной компенсации

Оргкомитет Сочи – 2014 может пригласить известных звезд с хорошей репутацией (спортсменов, деятелей искусства, которые неравнодушны к проблемам охраны окружающей среды), стать “зелеными гуру” Олимпийских Игр в Сочи 2014. Будучи признанными СМИ людьми, имеющими поклонников и последователей в твиттерах, он или она могли бы делать заявление в прессе, по телевидению или писать статьи в интернете по поддержке процесса углеродной компенсации для индивидуальных туристов и зрителей. Такая кампания привлечения спортивных звезд к компенсации углеродного следа была успешно реализована илетов при продаже Олимпийских игр в Лондоне 2012. ”.

Приложение 2 – Моделирование доходов, которые могло бы принести использование шести отдельных схем углеродной компенсации

ЭФФЕКТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ - БЕЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

		Компенсируемый объем CO2 (Те)	Предполагаемая цена тонны CO2 (евро)	5,00
Общий объем углеродного следа, подлежащий компенсации		4 500 000		
<i>от путешествий</i>		500 000		
<i>от строительства</i>		4 000 000		
сокращение выбросов		500 000		
Компенсация за счет торговли квотами и схем зеленых инвестиций		3 000 000		
Чистый объем углеродного следа, подлежащий компенсации		1 000 000		
Компенсация авиапутешествий				
Количество авиапутешественников	400 000	40 000	Дополнительная стоимость на одну поездку	5,00
Средний коэффициент эмиссии (на 1 полет) (1)	1,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии железнодорожным транспортом				
Количество путешественников	300 000	1 680	Дополнительная стоимость на одну поездку ж/д транспортом	0,28
Средний коэффициент эмиссии (2)	0,0560			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии автобусным транспортом				
Количество путешественников автобусным транспортом	300 000	326	Дополнительная стоимость на одну поездку автобусным транспортом	0,05
Средний коэффициент эмиссии (3)	0,0109			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии автомобильным транспортом				
Количество путешественников автомобильным транспортом	1 000 000	6 533	Дополнительная стоимость на одну поездку пассажирским автомобильным транспортом	0,33
Средний коэффициент эмиссии (4)	0,0653			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Зеленый туристический эковозос при размещении в отеле				
Количество суток, проведенных в отеле	1 000 000		стоимость на одну сутки пребывания в отеле	0,06
Коэффициент эмиссии в расчете на одни сутки пребывания в отеле (Те CO2)	0,0120			
Коэффициент пересчета - по выбору	40%			
Зеленый эковозос при покупке билетов на спортивные мероприятия				
Количество проданных билетов	2 000 000	600 000	Дополнительная стоимость на один билет	10,00
Коэффициент эмиссии на один билет	2,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	18%			
Суммарный объем, компенсированный с помощью отдельных схем (Те CO2)		648 539		
Остаток, который должен быть компенсирован углеродными спонсорами (Те CO2)		351 461		

(1) Средний коэффициент эмиссии (в Те CO2) для полетов малой и средней дальности (Протокол ПГ)
 (2) Средний коэффициент эмиссии (в Те CO2) в расчете на 1000 км пути для 1 пассажира железнодорожного транспорта (Протокол ПГ)
 (3) Для 1 пассажира автобусного транспорта (в предположении, что численность пассажиров в одном автобусе – 30 человек)
 (4) Для 1 пассажира автомобильного транспорта (в предположении, что численность пассажиров в одном автомобиле – 3 человека).

Точность : все указанные коэффициенты (1-2-3-4) основаны на коэффициентах эмиссии, использованных в инвентаризации ПГ Великобритании в 2007 г.

ИСКАЖЕННЫЙ СЦЕНАРИЙ - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

		Компенсируемый объем CO2 (Те) с искажениями	Предполагаемая цена тонны CO2 (евро)	5,00
Общий объем углеродного следа, подлежащий компенсации (ГРАНИЦЫ)		4 500 000		
<i>от путешествий</i>		500 000		
<i>от строительства</i>		4 000 000		
сокращение выбросов		500 000		
Компенсация за счет торговли квотами и схем зеленых инвестиций		3 000 000		
Чистый объем углеродного следа, подлежащий компенсации		1 000 000		
Компенсация авиапутешествий				
Количество авиапутешественников	400 000	80 000	Дополнительная стоимость на одну поездку авиатранспортом	10,00
Объем CO2 в тоннах (Те за полет)	2,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии железнодорожным транспортом				
Количество путешественников	300 000	30 000	Дополнительная стоимость на одну поездку ж/д транспортом	5,00
коэффициент CO2 (за одну поездку поездом)	1,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии автобусным транспортом				
Количество путешественников автобусным транспортом	300 000	30 000	Дополнительная стоимость на одну поездку автобусным транспортом	5,00
коэффициент CO2 (за одну поездку автобусом)	1,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Эковозос при путешествии автомобильным транспортом				
Количество путешественников автомобильным транспортом	1 000 000	100 000	Дополнительная стоимость на одну поездку пассажирским автомобильным транспортом	5,00
коэффициент эмиссии CO2 (за одну поездку автомобилем)	1,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	10%			
Зеленый туристический эковозос при размещении в отеле				
Количество суток, проведенных в отеле	1 000 000	160 000	Дополнительная стоимость на одну сутки пребывания в отеле	2,00
Коэффициент эмиссии в расчете на одни сутки пребывания в отеле (Те CO2)	0,4000			
Коэффициент пересчета - по выбору	40%			
Зеленый эковозос при покупке билетов на спортивные мероприятия				
Количество проданных билетов	2 000 000	300 000	Дополнительная стоимость на один билет	5,00
Коэффициент эмиссии CO2 в тоннах на один билет	1,0000			
Коэффициент пересчета - по выбору	18%			
Суммарный объем, компенсированный с помощью отдельных схем (Те CO2)		700 000		
Остаток, который должен быть компенсирован углеродными спонсорами (Те CO2)		300 000		

Приложение 3 – Алгоритм привлечения партнеров и спонсоров к компенсации выбросов углерода

1- ВВЕДЕНИЕ

Целью процесса, описанного ниже, является финансирование с помощью партнеров и спонсоров чистого углеродного следа, который выражается формулой:

ЧИСТЫЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ =

Углеродный след Сочи-2014

– сокращение выбросов углерода

– компенсация выбросов за счет реализации новых проектов в рамках схем зеленых инвестиций или реинвестирования доходов от реализации ПСО

– компенсация за счет взносов индивидуальных путешественников и зрителей

2- ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

Официальные партнеры Олимпиады Сочи 2014 являются интересной группой, т.к. они уже являются партнерами, а деловые контакты и взаимное доверие уже существуют некоторое время. Они уже сделали взносы в Игры в денежной и/или материальной форме. Они могли бы принять дополнительное решение о участии в программе углеродной компенсации, например:

а) Сделать свой собственный вклад в натуральной форме, как это сделала компания Кока-Кола и другие компании при проведении прошлых олимпийских игр, что сократило бы глобальные объемы CO₂, подлежащие компенсации, и/или

б) Они могли бы стать спонсором какого-то конкретного лота углеродной компенсации, о чем упоминалось ранее. В этом случае эти новые действия не должны смешиваться с уже действующей программой партнерства. Чтобы избежать всякой путаницы, перед переговорами с этими потенциальными партнерами по пункту б) менеджерами Оргкомитета Сочи 2014 по работе с партнерами следует провести подробный анализ. Только в том случае, если это имеет смысл со стратегической и юридической точки зрения, могут проводиться конкретные подготовительные мероприятия с целью интегрирования существующей партнерской схемы и будущей схемы углеродной компенсации. Это подразумевает индивидуальный анализ каждой конкретной ситуации в рамках текущих партнерских взаимоотношений.

- Ориентировочное количество организаций, с которыми следует связаться: 10

→ Процесс: контакт с каждым официальным партнером после анализа его партнерского соглашения с Оргкомитетом Сочи-2014

- С кем связываться в этих организациях: Существующее контактное лицо по соглашению о партнерстве.

→ Процесс: отправка спонсорского пакета документов по электронной почте или с помощью курьерской почты, возможно, при необходимости - организация встречи для просвещения в области углеродной компенсации.

- Кто выполняет эту задачу: консалтинговая компания совместно с менеджерами Оргкомитета Сочи 2014 по работе с партнерами

→ Процесс: должен быть создан Координационный комитет, в состав которого войдут представители консалтинговой компании и менеджеры Оргкомитета Сочи 2014 по работе с

партнерами, для организации четкого процесса взаимодействия с для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для осуществления контактов и отвечающими поставленным целям. Осуществляется консалтинговой компанией.

- Когда выполняется эта задача: после завершения подготовки спонсорского пакета документов и отбора компенсационных проектов.
 - Предполагаемое количество заинтересованных организаций, вступающих в переговоры : 2
- Процесс: встреча с этими организациями для обсуждения соглашения по углеродному спонсированию, включая финансовые аспекты.
- Трудозатраты: 10 человеко-дней в течение четырех месяцев

3- ИДЕНТИФИКАЦИЯ СПОНСОРОВ

Потенциальными углеродными спонсорами могут быть:

- **Крупные российские компании/российские регионы или муниципалитеты**

Крупные российские компании (российские муниципалитеты) всеми средствами пытаются приобрести известность и поэтому к ним можно обратиться для решения задач зеленой углеродной компенсации. Однако, возможно потребуется их обучение в области принципов углеродной компенсации и тех положительных эффектов, которые могут быть достигнуты не только для российских граждан, но и для жителей других стран, которые считают, что Россия не проявляет серьезного беспокойства по поводу экологических проблем. Также можно предложить проведение непосредственных встреч с менеджерами по вопросам корпоративной социальной ответственности, чтобы выяснить их заинтересованность. Кроме крупных компаний также стоит обратить внимание и на некоторые муниципалитеты и регионы, которые стремятся продемонстрировать свою обеспокоенность экологическими проблемами. Это может служить хорошим сигналом для иностранных туристов и в целом для организации крупных мероприятий в будущем (целевыми объектами могут служить Санкт-Петербург или Москва, а также Казань, которая вскоре будет принимать Юношеские Игры; город Сочи и Краснодарский край, которые сами по себе также могут иметь желание участвовать в углеродной компенсационной программе). Необходимо идентифицировать таких потенциальных спонсоров и связаться с ними.

- Ориентировочное количество организаций, с которыми следует связаться: 30
- Процесс: выбор наиболее значимых российских компаний, российских регионов и муниципалитетов (Лукойл, Билайн, Газпром, Краснодарский край, Казань, и т.д.)
- С кем связываться в этих организациях: менеджеры по вопросам корпоративной социальной ответственности, менеджеры по контролю качества, генеральные директоры.
- Процесс: телефонные звонки с целью выявления правильных контактных лиц и отправка им пакета спонсорских документов по электронной почте или курьерской почтой, возможно, при необходимости - организация встречи для просвещения в области углеродной компенсации.
- Кто будет выполнять эту задачу: консалтинговая компания совместно с менеджерами Оргкомитета Сочи-2014 по работе с партнерами
 - → Процесс: должен быть создан Координационный комитет, в состав которого войдут представители консалтинговой компании и менеджеры Оргкомитета Сочи 2014 по работе с партнерами, для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для осуществления контактов и отвечающими поставленным целям. Осуществляется консалтинговой компанией.
 - Когда выполняется эта задача: после завершения подготовки спонсорского пакета документов и отбора компенсационных проектов.
 - Предполагаемое количество заинтересованных организаций, вступающих в переговоры : 5

→ Процесс: встреча с этими организациями для обсуждения соглашения по углеродному спонсированию, включая финансовые аспекты.

▪ Трудозатраты: 30 человеко-дней в течение четырех месяцев

• **Крупные международные компании, широко представленные в России**

Как правило, эти компании прошли через реализацию (или по крайней мере через исследование) процесса углеродной компенсации применительно к своей собственной деятельности на глобальном уровне и в то же время хотят послать четкий сигнал российским заинтересованным сторонам о том, что они проявляют заботу о состоянии окружающей среды в России, где они ведут бизнес. Это может повлиять на создание положительного имиджа их бренда в глазах российских заинтересованных сторон. Многие компании США, Европы, Турции и т.д. имеют солидный бизнес и получают значительную прибыль в России, они могут быть идентифицированы и с ними следует связаться в первую очередь.

▪ Ориентировочное количество организаций, с которыми следует связаться: 20

→ Процесс: выбор наиболее значимых международных компаний, которые ведут успешный бизнес в России.

▪ С кем связываться в этих организациях: руководители филиалов.

→ Процесс: телефонные звонки с целью выявления правильных контактных лиц и отправка им пакета спонсорских документов по электронной почте или курьерской почтой, возможно, при необходимости - организация встречи для просвещения в области углеродной компенсации.

▪ Кто будет выполнять эту задачу: консалтинговая компания совместно с менеджерами Оргкомитета Сочи-2014 по работе с партнерами

→ Процесс: должен быть создан Координационный комитет, в состав которого войдут представители консалтинговой компании и менеджеры Оргкомитета Сочи 2014 по работе с партнерами, для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для осуществления контактов и отвечающими поставленным целям. Осуществляется консалтинговой компанией.

▪ Когда выполняется эта задача: после завершения подготовки спонсорского пакета документов и отбора компенсационных проектов.

▪ Предполагаемое количество заинтересованных организаций, вступающих в переговоры : 4

→ Процесс: встреча с этими организациями для обсуждения соглашения по углеродному спонсированию, включая финансовые аспекты.

▪ Трудозатраты: 20 человеко-дней в течение четырех месяцев

▪ **Крупные международные компании с развитой глобальной сетью и проявляющие интерес к проблемам устойчивого развития.**

Существует целая группа крупных корпораций, расположенных, главным образом, в Европе, США, Австралии, а также в Латинской Америке и Северной Азии, которые являются реальными исполнителями и промоутерами углеродной компенсации и которые выполнили ее в отношении собственного углеродного следа. Компенсация одного лота Олимпиады Сочи 2014 может согласовываться с их нынешней стратегией углеродной компенсации, и для них действительно имело бы смысл продемонстрировать свою долгосрочную углеродную политику мировой общественности посредством такой схемы спонсорской поддержки, используемой на очень заметном событии международного масштаба.

▪ Ориентировочное количество организаций, с которыми следует связаться: 60

→ Процесс: выбор наиболее значимых крупных международных корпораций, которые являются членами Carbon Disclosure Project и/или известных как очень активных участников углеродной компенсации (Wall Mart, HSBC, Dell, Google, Michelin, Land Rover, etc.)

- С кем связываться в этих организациях: менеджеры по вопросам корпоративной социальной ответственности.

→ Процесс: телефонные звонки с целью выявления правильных контактных лиц и отправка им пакета спонсорских документов по электронной почте или курьерской почтой.

- Кто будет выполнять эту задачу: консалтинговая компания совместно с агентством по сбору средств/информации и несколькими признанными экологическими консультантами, готовыми оказать содействие в организации контактов со спонсорами с целью предоставления им лотов углеродной компенсации.

- → Процесс: должен быть создан Координационный комитет, в состав которого войдут представители консалтинговой компании и агентства по сбору средств/информации для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для осуществления контактов и отвечающими поставленным целям. Осуществляется консалтинговой компанией.

- Когда выполняется эта задача: после завершения подготовки спонсорского пакета документов и отбора компенсационных проектов.

- Предполагаемое количество заинтересованных организаций, вступающих в переговоры : 15

→ Процесс: встреча с этими организациями для обсуждения соглашения по углеродному спонсированию, включая финансовые аспекты.

- Трудозатраты: 30 человеко-дней в течение четырех месяцев

В этом процессе поиска, установления контактов и заключения контрактов с партнерами и спонсорами чрезвычайно важно предварительно подготовить 1) **детальные спонсорские пакеты документов**, включая необходимые компромиссные решения для потенциальных партнеров и спонсоров и 2) надлежащую схему отбора и заключения контрактов для реализации **экономически эффективных и надежных проектов, в результате которых образуются высококачественные углеродные единицы.**

4- ДЕТАЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ДОКУМЕНТОВ

Пакет спонсорских материалов должен представлять собой письменный документ ясного и точного содержания. Он должен быть одновременно креативным, оригинальным, очень рациональным и включать 4 основных элемента:

1. *Общее представление Олимпийских игр и организации, осуществляющей подготовку проекта: Организационный комитет Олимпиады Сочи 2014*

- Краткая история России и её давняя традиция гостеприимства и проведения крупных мероприятий, краткая история Сочи/Краснодарского края, как города/региона, преданного принципам устойчивого развития и обладающего опытом организации крупных мероприятий.
- Краткое описание того, как концепция организации Олимпийских Игр Сочи 2014 стала реальностью.
- Резюме Организационного комитета Олимпиады Сочи 2014 как организации (создание, функции, менеджмент, значение, амбициозная корпоративная политика социальной ответственности, обязательство, данное в Заявочной книге об обеспечении проведения 100% климатически нейтральных Игр).
- Описание организаций, оказывающих прямую или косвенную поддержку Оргкомитету Сочи-2014 (государственные структуры, различные министерства, ПРООН, МОК и т.д.)
- Прошлые достижения: что к настоящему моменту сделано Оргкомитетом Сочи-2014 с точки зрения устойчивого развития? Описание деятельности, направленной на выполнение обязательств по обеспечению проведения климатически нейтральных Игр.
- Предстоящие достижения: что будет делать Оргкомитет Сочи-2014 в период с настоящего момента и до начала Игр, а также после их завершения? Что произойдет с территорией проведения Игр после их завершения?

→ Необходимо показать, что Оргкомитет Сочи-2014 творческий, заинтересованный и надежный партнер с позитивным имиджем, который может выгодно соотноситься с любой фирмой, готовой стать спонсором компенсации выбросов углерода этого мероприятия.

2.. Описание углеродной компенсационной программы в свете «зеленого наследия» Игр с нулевым углеродным балансом

- Исходная информация по проекту: неопределенность последствий климатических изменений для будущих поколений, проблема углеродного следа, возможные сокращения выбросов CO₂ и несокращаемые возможные выбросы CO₂.
- Цели проекта: полностью нейтрализовать углеродный след Игр Сочи-2014
- Ограничения проекта: трудность сокращения всех выбросов (некоторые являются несокращаемыми).
- Возможности проекта: возможность скомпенсировать эти выбросы путем использования схем компенсации выбросов углерода, которые увязывают экологические и социальные выгоды для развивающихся стран.
- Ожидаемые результаты проектов: климатически нейтральные игры посредством финансирования по всему миру проектов, в результате реализации которых будут получены единицы сокращения выбросов углерода и социальные выгоды для местного населения.

3. Спонсорские предложения для покупки конкретных лотов (проектов) углеродной компенсации

- Почему Оргкомитет Сочи-2014 обратился к вашей фирме? (сюда должен быть включен предварительный анализ общей стратегии коммуникации с каждой из выбранных фирм)
- Какие конкретные качественные и количественные выгоды получит фирма от зеленого спонсирования (с точки зрения известности, имиджа, прямых торговых возможностей, взаимоотношений с общественностью и т.д.)? В отношении количественной выгоды должен быть представлен детальный перечень (количество VIP билетов, четкая программа деловых мероприятий и т.д.)
- О чем просит Оргкомитет Сочи-2014 вашу фирму в отношении спонсирования? Сколько денег и для каких конкретных мероприятий (с указанием цен на разные лоты по компенсации выбросов углерода) и в соответствии с какими конкретными этапами? Например, здесь важно четко объяснить гарантии надежности углеродной компенсации (стандарты, реестры, сроки выдачи). Оргкомитет Сочи-2014 должен ясно показать, что после окончательного погашения квот на выбросы сертификаты (серийные номера) этих квот будут немедленно переданы в спонсирующие компании для их собственной отчетности. Как указывалось выше, здесь также важно подчеркнуть, что Оргкомитет Сочи-2014 осуществляет мониторинг специальной информационной политики в отношении схем углеродной компенсации, ориентированную на заинтересованные стороны.
- Предложения для спонсоров/партнеров должны быть оформлены в виде привлекательных пакетов документов с ясным описанием качественных и количественных выгод. **Глобальный углеродный след можно разбить по географическому положению или, даже лучше, по видам спорта/объектам и, соответственно, предложить в виде привлекательных лотов углеродной компенсации.** Разделение глобального углеродного следа по видам спорта/объектам можно провести неким произвольным образом, но в соответствии с общей конфигурацией. Помимо прочего (это должно быть решено Оргкомитетом Сочи 2-14), всем спонсорам/партнерам углеродной компенсационной программы можно предложить
- Определенное количество VIP мест на олимпийских мероприятиях
- Определенное количество приглашений для встречи с российскими официальными лицами (представителями Оргкомитета Сочи-2014, Министерства природных ресурсов и экологии, российских НПО, российского гражданского общества, спортсменами и т.д.) на специальном "зеленом" обеде, проводимом во время Игр.
- Организация круглого стола для всех спонсоров углеродной компенсации и российских властей, на котором все участники могли бы встретиться и обменяться мнениями.
- Упоминание вклада компании на веб-сайте Оргкомитета Сочи-2014 и/или сайтах российских министерств, а также в официальных пресс-релизах до, во время и после проведения Игр.

- Использование производного логотипа Сочи-2014, например, может быть создан специальный «зеленый» логотип Сочи-2014?

Примечание: Перечень того, что могло бы быть предложено потенциальным спонсорам углеродной компенсации, следует обсудить в Оргкомитете Сочи-2014. Этот перечень должен согласовываться с общей политикой в области спонсирования. Оргкомитет Сочи-2014 и/или специализированная коммуникационная компания должны контролировать информирование о программе углеродной компенсации заинтересованные стороны, в частности, НПО и представителей гражданского общества. Информирование о природоохранной деятельности, в частности, об углеродной компенсации, должно представлять собой комплексный процесс, чтобы избежать критики со стороны агрессивных НПО, которые иногда воспринимают углеродную компенсацию как «зеленый пиар» (легкий способ платы за право загрязнять вместо усилий по сокращению выбросов CO₂). Сведения о том, что Оргкомитет Сочи 2014 принимает активное участие в обеспечении взаимодействия в рамках программы углеродной компенсации, следует представить всем потенциальным спонсорам или партнерам как дополнительную выгоду от спонсирования. Оргкомитет Сочи-2014 может также разрешить спонсорам/партнерам использовать некоторые информационные материалы. Важно согласовать следующие информационные принципы, которые должны быть подготовлены в преддверии всякой потенциальной критики: добровольная углеродная компенсация не является сложным и непрозрачным финансовым механизмом; компенсационные проекты обеспечены стандартами и реестрами, которые гарантируют отсутствие двойного учета и применение наиболее современных методов; добровольная углеродная компенсация используется только как дополнение к строгим экологическим обязательствам, уже взятым Оргкомитетом Сочи-2014 и, следовательно, она затрагивает только те выбросы CO₂, которые не могут быть сокращены иным способом. Это является прямой противоположностью «зеленому пиару». При организации информирования об углеродной компенсации следует иметь в виду: различные целевые аудитории (НПО, ассоциации, научно-исследовательские центры, международные донорские институты, рядовая общественность и т.д.); различные коммуникационные механизмы и информационные кампании, ориентированные на разные аудитории (посещение объектов проекта, конференция, брошюры, флайеры, скачиваемая информация, мобильные устройства и т.д.), правильный выбор времени для различных действий до, во время и после проведения Игр.

4. Количественная бюджетная оценка и некоторые приложения

- Оргкомитет Сочи-2014 должен точно определить все возможные углеродные компенсационные лоты, а также и различные качественные и количественные пакеты, которые будут предлагаться компаниям.
- Для каждого лота Оргкомитет Сочи-2014 должен точно определить требуемое финансирование и график поступления денежных средств.
- Для каждого лота Оргкомитет Сочи-2014 должен составить ясный и четкий перечень качественных и количественных льгот, предоставляемых спонсору, а также график их получения.
- Важно привлечь статистические данные для наглядного представления, в том числе:
 - Предполагаемое количество зрителей, которые посетят предстоящие Игры
 - Предполагаемое количество телевизионных зрителей, которые будут смотреть телетрансляции с Игр
 - Освещение средствами массовой информации: сколько телевизионных каналов, журналистов будут работать на Играх в Сочи?
 - Количество российских официальных структур, прямо или косвенно связанных с Олимпиадой
 - Предполагаемое количество болельщиков и подписчиков специальной страницы Facebook «зеленые Сочи 2014» и страницы в твиттере
- Отчет о загрузке интернет сайта «Сочи-2014 и ожидаемый трафик на специальной веб-странице «зеленые Сочи 2014» или даже отдельной веб-странице.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Кто будет выполнять эту задачу:</u> консалтинговая компания совместно с менеджерами Оргкомитета Сочи-2014 по работе с партнерами. ▪ → Процесс: должен быть создан Координационный комитет, в состав которого войдут представители консалтинговой компании и менеджеры Оргкомитета Сочи-2014 по работе с |
|---|

партнерами для организации четкого процесса для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для подготовки спонсорского пакета документов.

- Когда выполняется эта задача: Дождаться, во-первых, предварительных расчетов и окончательных оценок углеродного следа Олимпийских Игр Сочи-2014. Дождаться также стратегического распределения общего объема углеродного следа на отдельные лоты: например, можно разбить по географическому положению или, что даже предпочтительнее, **по объектам/видам спортивных состязаний**. Один из лотов может быть связан, например, с Паралимпийскими играми. В итоге можно получить определенное число конкретных лотов, требующих спонсирования. Дождаться также формирования портфеля экономически эффективных, надежных проектов, в результате реализации которых возможно получение высококачественных квот на выбросы.
- Трудозатраты: 30 человеко-дней в течение четырех месяцев

В итоге хорошо подготовленный пакет спонсорских документов в рамках Зимних Олимпийских Игр Сочи-2014 должен продемонстрировать спонсирующей корпорации или местным спонсорским организациям, что i) это заметное событие мирового масштаба, ii) сроки и условия спонсорского соглашения радикально улучшают имидж бренда спонсирующей корпорации и местных спонсорских организаций, iii) это существенно поможет в развитии их бизнеса или усилении влияния в России и, в то же время, будет содействовать укреплению позитивных достижений и быстрому информированию о них как внутренних (сотрудники, менеджеры), так и внешних (клиенты, провайдеры, кредиторы, НПО, гражданское общество, население) заинтересованных сторон.

5- ВЫБОР КОМПЕНСАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- Могло бы быть интересным для каждого лота углеродной компенсации объединить два или несколько проектов с тем, чтобы иметь экономически эффективные и согласующиеся между собой лоты и чтобы связать каждый лот с определенной комбинацией углеродных компенсаций (скажем, 2-3 углеродных проекта для каждого лота).
- *(иллюстративный пример: лот «фигурное катание», оцениваемый, скажем, в 200 000 Те CO₂ мог бы быть предложен спонсору/партнеру в обмен на покупку 170 000 углеродных квот, полученных в рамках конкретного ПСО в России, и 30 000 углеродных квот в рамках проекта по биогазу в Камбодже).*
- Следовательно, каждый лот будет связан с конкретным портфелем/комбинацией сокращений выбросов, будет иметь конкретную цену и затем будет предложен для продажи потенциальным спонсорам.
- Общее количество проектов, в результате которых могут быть получены сокращения выбросов, должно быть ограничено (например не более 10) для того, чтобы усилить наглядность процесса углеродной компенсации и проектов углеродной компенсации. Важно, чтобы все проекты согласовывались между собой и взаимодополняли друг друга.
- Каждый спонсор сможет затем выбрать лот в соответствии с его бюджетом и его собственной оценкой того, какой лот наиболее интересен для него.
- Часто многообещающие проекты являются не только дорогостоящими, но также имеют некоторые ограничения в части ежегодного выпуска квот на выбросы, и поэтому желательно сочетать их внутри портфеля с другими проектами, формирующими больше квот и часто менее дорогими с точки зрения цены за Те CO₂.
- Кроме того, часто потенциальные спонсоры являются глобальными компаниями и были бы рады продемонстрировать свое участие в углеродной компенсации в нескольких странах и нескольких типах проектов, а не только в одной стране/одном проекте. Поэтому мы рекомендуем для таких спонсоров предлагать не только проекты ПСО, но также и проекты, реализуемые по схеме добровольной компенсации из развивающихся стран. После получения Оргкомитетом Сочи-2014 всех окончательных результатов по оценке углеродному следу Олимпийских Игр Сочи-2014 и принятия решения о его распределении по отдельным лотам (например, по видам спортивных состязаний/объектам или по географическому положению), начинается процесс формирования портфеля. Этот процесс будет включать:
 - подготовку детального перечня приемлемых критериев для отбора углеродных кредитов для того, чтобы принять или отклонить углеродные кредиты, получаемые от того или иного проекта. Несколько эффективных критериев являются наиболее важными/существенными

при отборе проектов, в том числе: стандарт → только признанные стандарты; реестр → покупка, продажа, передача, погашение углеродных кредитов осуществляются только через реестр; сроки выдачи (the vintage) → только прошлые сроки выдачи (past vintages) (уже выданные и проверенные кредиты), методология → из имеющихся методик, применяемых для проектов, производящих углеродные единицы (за исключением, например, крупные гидро проекты, ХФУ проекты, которые часто критикуются НПО ввиду крайне низкого социального эффекта); география (если Оргкомитет Сочи 2014 согласится расширить территорию отбора проектов за пределы Российской Федерации) → из пяти континентов, представляющих пять колец на логотипе Олимпийских игр; стоимость (в евро за углеродную единицу) → выбрать разумную среднюю цену портфеля ниже 5-6 евро за тонну.

- Запрос к разработчикам проектов представить предложение по котировкам для их проектов, действительным в течение трех месяцев, для размещения их квот на выбросы.
- Формирование оптимального портфеля проектов для каждого из предложенных лотов с точки зрения экономической эффективности, доступности, разнообразия и привлекательности (наличия истории).
- Обновление процедуры каждые три месяца и повторный запрос у разработчиков проекта о действующих предложениях по квотам на выбросы на следующие три месяца.

Если и когда спонсор/партнер принимает решение о покупке одного лота углеродной компенсации, подписывает контракт с Оргкомитетом Сочи-2014, необходимо сделать следующие шаги:

- Эффективная закупка углеродных кредитов для тех разработчиков проектов, чьи квоты на выбросы были удержаны для лота путем подписания стандартного договора ERUPA (Договор о покупке единиц сокращения выбросов) или договора VERPA (Договор о покупке верифицированных единиц сокращения выбросов).
- Оплата разработчиками проекта по получении углеродного кредита в счете реестра (Российский государственный реестр, Markit, APX или CDC Climat).
- Окончательное погашение соответствующих кредитов и отправка всех сертификатов (серийных номеров) как в Оргкомитет Сочи 2014, так и соответствующему спонсору/партнеру. Доступность: некоторые привлекательные проекты дают очень ограниченный объем углеродных единиц, что необходимо принимать во внимание.
- Социальные последствия: крайне желательно, чтобы помимо экологического эффекта, который эффективно измеряется в T CO₂e, каждый проект имел социальный эффект. Именно по этой причине проекты, предлагаемые на добровольном рынке, иногда стоят дороже, чем проекты, предлагаемые на обязательном рынке, которые часто совсем не имеют социального эффекта и являются чисто экологическими. Переход с ископаемых видов топлива на энергию, получаемую с помощью гидроэлектростанций, будет на 100% приемлемым с точки зрения предотвращения выбросов CO₂, но весьма сомнительным с точки зрения социальных последствий, если он приведет к сносу деревень для освобождения места под строительство гидроэлектростанции.
- Наличие информационных материалов: все предлагаемые проекты должны иметь отлично проработанные информационные материалы, такие как описание проекта, изображения высокого разрешения, видео материалы, если возможно, и возможность посещения площадки реализации проекта для придания высокой прозрачности и наглядности предлагаемым проектам.
- Прозрачность, наглядность и экономическая эффективность являются ключевыми факторами для успешной реализации программы компенсации углеродных выбросов.
- Важно разработать простой инструмент для Оргкомитета Сочи 2014 для мониторинга реализации программы, чтобы в любой момент знать её статус (сколько лотов продано, сколько обсуждается, сколько нужно разместить и т.д.). Оргкомитет Сочи-2014 должен участвовать в менеджменте углеродной компенсации и отчетности. Это откроет дорогу для воспроизведения успешного опыта управления сокращением выбросов в российских городах, которые будут принимать предстоящие крупные спортивные мероприятия (Чемпионат мира по футболу 2018, Юношеские игры в Казани и т.д.).

- Кто будет выполнять задачу: консалтинговая компания или группа независимых экологических экспертов. Также рекомендуется привлечь НПО, местные власти и экспертов до выбора проектов углеродной компенсации, чтобы заручиться их поддержкой.
→ Процесс: Должен быть создан Координационный комитет для организации четкого процесса управления лицами, уполномоченными для проведения подготовки процедуры отбора и заключения контрактов по потенциальным проектам.
- Когда выполняется задача: после расчетов и окончательных оценок углеродного следа Олимпийских Игр Сочи-2014 и стратегического распределения общего объема углеродного следа на отдельные лоты. Лоты : например, можно разбить по географическому положению или, что даже предпочтительнее, по объектам/видам спортивных состязаний. Один из лотов может быть связан, например, с Паралимпийскими играми. В итоге можно получить определенное число конкретных лотов, требующих спонсорской поддержки, и портфель из 2-3 проектов углеродной компенсации, связанных между собой и с другими лотами.
- Трудозатраты: 20 человеко-дней в течение 4 месяцев

Примерная оценка трудозатрат, необходимых для выполнения задач

Задача	Человеко-дни консалтинговой фирмы	Человеко-дни Оргкомитета Сочи 2014	Общее количество человеко-дней
Идентификация партнеров	5	5	10
Идентификация крупных российских организаций	15	15	30
Идентификация крупных международных корпораций, представленных в России	10	10	20
Идентификация крупных международных корпораций, проявляющих интерес к проблемам устойчивого развития	25	5	30
Подготовка спонсорского пакета документов	25	10	35
Подготовка портфеля проектов углеродной компенсации	20	5	25
Итого	100	50	150